

Les ~~trois~~ principes de la commande publique

1

Libre accès

libre accès
à la commande publique

Exemple :
la publicité permet à
toute entreprise d'être
informée.

BIENVENUE

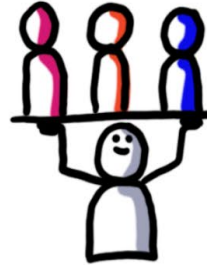


2

Égalité

Égalité de traitement
des candidats

Exemple :
Donner les mêmes
informations à tous les
candidats.

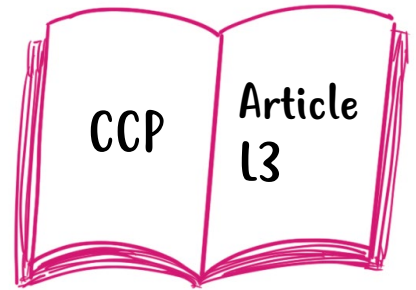


3

Transparence

Transparence des procédures

Exemple :
Communiquer les
critères de sélection
des offres.



4

Ce n'est pas le principe
le plus simple à appliquer !



LA.
LAPISARDIAVOCATS

Pragmatisme

Il n'est pas prévu par les textes,
mais il fait partie du quotidien des
praticiens et il est régulièrement
rappelé par le juge !

Exemple :

Le CCP prévoit que l'offre doit être remise en 1 fois.

Un candidat remet 2 plis dont le dernier comporte 1 seul document (document oublié dans le 1^{er} pli). Ce 2^e pli ne se substitue pas au 1^{er} mais le complète.

L'acheteur/l'autorité concédante doit donc prendre en compte ces 2 plis (CE 20/12/21 n° 454801).